

Ljubljana, 24. 05. 2021

Nova posojila za podjetja, ki delujejo na področju cestnih prevozov, na voljo pri SID banki

Epidemija covid-19 je dejavnost cestnih prevozov še posebej prizadela. SID banka je zato skupaj z Ministrstvom za infrastrukturo RS oblikovala sklad, v okviru katerega je podjetjem, ki se ukvarjajo z mestnim, primestnim ali medkrajevnim kopenskim, potniškim ali tovornim prevozom, pri SID banki na voljo 35 milijonov evrov za financiranje stroškov poslovanja.

Zaradi delne ali popolne zaustavitve izvajanja dejavnosti sodijo prevozniki med podjetja, ki so najbolj prizadeta zaradi epidemije covid-19, zato jim **nov program omogoča financiranje celotnih stroškov poslovanja**, kar vključuje stroške blaga, materiala in storitev, kot **tudi stroške dela**. Program neposrednega financiranja je SID banka tokrat razvila skupaj z **ministrstvom za infrastrukturo** po načelu ukrepov finančnega inženiringa, za zagotavljanje ugodnosti do končnih upravičencev.

Kredit v višini **od 100 tisoč do 800 tisoč evrov** z državno pomočjo po začasnem okvirju lahko pridobijo **prevozniki** – samostojni podjetniki, MSP, velika podjetja in zadruga, **na katere je vplival izbruh epidemije covid-19**. Ta program financiranja odlikuje dolga doba kreditiranja, in sicer **od 6 do 8 let**, možnost **moratorija do dveh let**, **ugodna obrestna mera** ter možnost predložitve različnih vrst zavarovanj kredita.

SID banka želi prevoznikom z novim programom omogočiti financiranje za uspešno premostitev likvidnostnih težav, ki jih je povzročila epidemija, saj se zaveda, da predstavljajo pomembno gospodarsko dejavnost za Slovenijo.

Minister za infrastrukturo Jernej Vrtovec pravi: »Zadovoljen sem, da z uvedbo tega finančnega instrumenta izpolnjujemo svojo obljubo prevoznikom. Prevozniki v cestnem prometu so v času epidemije utrpeli na eni strani nepopravljivo škodo, na drugi strani pa so tudi v obdobju največje izpostavljenosti zagotavljali nemoteno oskrbo podjetij in prebivalstva. Zato smo ta ukrep pripravili specifično za njihove potrebe, v sodelovanju z Obrtno in Gospodarsko zbornico. Da smo ga realizirali, je bilo potrebno res veliko dela in usklajevanj. Vsem, ki so prispevali k temu, se iskreno zahvaljujem, prevoznikom pa želim, da sredstva kar najbolj učinkovito uporabijo.«

Predsednik uprave SID banke mag. Sibil Svilan je ob tem sporočil: »SID banka je v času COVID krize že posredno in neposredno financirala projekte in posle avtoprevozniškega sektorja v vrednosti preko 50 milijonov evrov. V svoji interventni in proticiklični vlogi, poleg drugih programov financiranja in zavarovanja, vzpostavlja tudi nov sklad finančnega inženiringa za likvidnostno financiranje podjetij, ki so dejavna na področju cestnih prevozov, v sodelovanju z Ministrstvom za infrastrukturo. Ta gospodarska dejavnost nedvomno sodi med dejavnosti, ki so za Slovenijo velikega pomena, vendar so podjetja negativne vplive epidemije na svoje poslovanje zelo občutila, zato je potrebna posebna oblika financiranja .«

###

SID banka je spodbujevalna, razvojna in izvozna banka v 100-odstotni lasti države, katere ključna naloga je spodbujanje gospodarskega in družbenega razvoja. V skladu z zakonodajo z opravljanjem finančnih storitev podpira ekonomske, strukturne, socialne in druge politike ter deluje v smeri dolgoročnih družbenih koristi. Produkti SID banke učinkovito dopolnjujejo ponudbo poslovnih bank ter tako odpravljajo tržne pomanjkljivosti, ki nastanejo, kadar na trgu ni ustrezne ponudbe finančnih in zavarovalnih storitev zasebnega sektorja (zlasti na področjih razvoja konkurenčnega gospodarstva, družbe znanja in inovativnega podjetništva, okolju prijazne družbe in proizvodnje ter regionalnega in družbenega razvoja). SID banka lahko zagotavlja cene pod »tržnimi«, oziroma referenčnimi obrestnimi merami, ki jih objavlja Evropska komisija. Dovoljene državne pomoči podjetjem so pri programih SID banke opredeljene kot ugodnosti, ki izhajajo iz možnosti koriščenja nižjih obrestnih mer, kot bi jih za isto transakcijo ponujali morebitni poslovni finančni posredniki.

Dodatne informacije

Saša Podpeskar
Direktorica oddelka za marketing in odnose z javnostmi



sasa.podpeskar@sid.si



01/ 2007 264