

POVZETEK IZVAJANJA POLITIKE DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V 2012

Poslanstvo SID banke

Poslanstvo in delovanje SID banke je usmerjeno v doseganje širših družbenih ciljev, ki jih opredeljujejo vse tri komponente trajnostnega razvoja Slovenije, to so gospodarstvo, socialna varnost in skrb za okolje. Delovanje SID banke temelji na dolgoročnih razvojnih dokumentih Republike Slovenije in Evropske Unije, ki opredeljujejo prednostna področja z ustreznim družbenim soglasjem.

Vloga SID banke je posredovanje s financiranjem ali zavarovanjem na področjih tržnih vrzeli in s tem ustvarjanje širših družbenih koristi pri:

- trajnostnem in uravnoteženem gospodarskem razvoju Republike Slovenije,
- raziskavah in inovacijah ter drugih oblikah gospodarsko-razvojnega delovanja, ki povečujejo konkurenčnost in odličnost gospodarskih subjektov na področju Republike Slovenije,
- sonaravnem razvoju okolja z visoko stopnjo zaščite okolja in bivanja, javni in komunalni infrastrukturi ter zlasti energetske učinkovitosti,
- socialnem napredku, izobraževanju in zaposlovanju v Republiki Sloveniji ter tudi v tujini preko mednarodnega razvojnega sodelovanja,
- drugih ekonomskih aktivnostih, ki prispevajo k rasti, razvoju in blaginji.

Banka na svojo vlogo in delovanje gleda z dveh vidikov. Medtem ko se zunanje, v okolje usmerjeno delovanje kaže tako na ravni države kot tudi v smeri podpore trajnostnih projektov posameznih investitorjev, ji njeno notranje družbeno odgovorno ravnanje vseh zaposlenih pomaga izvajati njene osnovne dejavnosti in poslanstvo.

Vložen čas in sredstva, ki jih v gospodarstvo za namensko uporabo posreduje SID banka, so za banko trajna naložba v uresničevanje njene vizije in uspešnosti na eni strani ter širši družbeni razvoj in zmanjševanje negativnih vplivov na okolje na drugi strani. Končni cilj delovanja banke je tako zagotovitev enakih možnosti zadovoljevanja potreb prihodnjih generacij.

Vplivi družbeno-odgovornega delovanja navzven

Učinki delovanja banke

Osnovna vloga SID banke je spodbujanje trajnostnega razvoja Republike Slovenije v skladu z njenimi dolgoročnimi razvojnimi usmeritvami in s tem zagotavljanje dolgoročne ter stabilne gospodarske rasti in izboljšanje sistema razvojnega financiranja.

Širjenje poslovanja na vsa štiri osnovna področja delovanja, zavzeto izvajanje dodeljenih nalog in posledično hitra rast banke, se je odrazilo tudi na družbeno-gospodarskih učinkih delovanja SID banke. Izsledki v aprilu 2012 končane neodvisne evalvacije aktivnosti SID banke za obdobje 2007-2010 kažejo na pomembno ekonomsko vlogo, ki jo opravlja SID banka. Skoraj 35 milijard EUR dodatne prodaje, ki jo je s svojimi storitvami generirala Skupina SID banka v omenjenem obdobju, ali za skoraj 14 milijard EUR dodatnega BDP, dobrih 15 milijard EUR dodatnega izvoza in preko 20 tisoč delovnih mest so ključni učinki, ki izhajajo iz navedene študije.

Ob uporabi iste metodologije in določenih predpostavk je Skupina SID banka, brez upoštevanja jamstvenih shem, ki se izvajajo v imenu in za račun države, v 2011 omogočila s svojimi storitvami za 9,3 milijarde EUR prodaje slovenskih podjetij, 3,8 milijarde EUR BDP, 4,3 milijarde EUR izvoza ter preko 22 tisoč novih delovnih mest. V 2011 je bilo tako skupaj neposredno podprtih 2.168 slovenskih podjetij.

SID banka s svojim poslovanjem ne dosega samo navedenih ekonomskih, ampak tudi socialne in okoljske učinke, v odvisnosti od podprtih projektov oziroma izvedenih razvojno-spodbujevalnih programov. Z vidika posameznih razpisanih programov je bila v preteklosti npr. zelo uspešna financiranje razvojnih projektov s področja avtomobilske industrije, kjer je bilo na podlagi realizacije 31 patentov inovativnih rešitev s podprtimi razvojnimi projekti doseženo zmanjšanje izpustov CO₂ za približno 4,7 milijona ton na letni ravni.

Podobne učinke pričakuje banka tudi s programom oziroma ukrepom finančnega inženiringa za spodbujanje tehnološko-razvojnih projektov 2011-2013, kjer je bilo samo v prvem polletju 2012 na podlagi 11 financiranih projektov v skupni vrednosti skoraj 90 milijonov EUR identificiranih 163 tehnoloških inovacij in 890 novih delovnih mest.

Tudi izvedene mednarodne primerjave dokazujejo, da je SID banka v mednarodnem primerjalnem presojanju z drugimi razvojnimi bankami in/ali izvozno-kreditnimi agencijami ne samo primerljiva, ampak v marsičem presega intenzivnost delovanja.

Krizno delovanje

SID banka je ob pojavu globalne finančne in gospodarske krize odigrala pomembno vlogo v okviru kriznih oziroma proticikličnih aktivnosti. Od pojava krize jeseni 2008 do konca 2011 je Skupina SID banka samo s financiranjem in zavarovanjem kot glavnima dejavnostma z novimi krediti v skupni vrednosti 3,8 milijarde EUR in 13,4 milijarde EUR zavarovanj izvoznih kreditov in investicij podprla približno 4.500 slovenskih podjetij oziroma okoli desetino vseh dejansko aktivnih podjetij. Na ta način je pomembno vplivala na omilitev, sicer velikega upada gospodarske rasti, krča povpraševanja, kreditnega krča tako na strani bank kot podjetij, in v končni fazi kapitalskega krča. Nobena druga slovenska banka v času krize ni tako intenzivno povečala kreditiranja kot SID banka, okrepljeno financiranje pa je v trenutkih, ko je bila kriza najhujša, predstavljalo tudi do 90% vseh novih neto prilivov posojil v gospodarstvo.

Predvsem zaradi povečane vloge v kriznem obdobju, ko je SID banka postala tretja največja banka po bilančni vsoti in kapitalu ter druga po kreditiranju, je bila SID banka v skladu z odločbo Banke Slovenije pripoznana kot sistemska banka, ki lahko med drugim vpliva na refinanciranje poslovnih bank, vzdrževanje finančnega trga in njegove likvidnosti.

Odgovorno posojanje

SID banka v praksi izvaja načela odgovornega posojanja, kar poleg ekonomsko-finančne presoje vključuje tudi presojo intelektualne, surovinske, okoljske, energetske in inovacijske bilance kreditorejmalcev. SID banka poleg načrtovanega prilagajanja svoje kreditne aktivnosti vzporedno razvija in uvaja sistemske rešitve ter ponudbo vsebinsko in tehnično prilagaja spremenjeni kreditni aktivnosti tako na strani končnih upravičencev, kot na strani poslovnih bank (npr. prilagoditve pogojev financiranja, uvedba možnosti zavarovanj kreditov bankam s posojili, itd).

SID banka se zaveda pomena etičnega, odgovornega in trajnostnega delovanja, še posebej v okviru razvojno-spodbujevalnega in finančnega sistema. Ta načela in vrednote širi v okolje in tako deluje kot svojevrsten katalizator razvoja odgovornega posojanja.

SID banka je že v preteklosti veliko vlagala v razvoj koncepta odgovornega posojanja v praksi, v letu 2012 pa je to nadgradila in ga dodatno vgradila v notranje postopke odločanja. Kot razvojna banka namreč zasleduje predvsem trajnost in samozadostnost, ne pa dobičkonosnosti za vsako ceno. Celoten dobiček se v skladu z ZSIRB reinvestira in namenja dodatno za financiranje gospodarstva.

Vloga SID banke zato ni podpiranje vseh poslov, ampak le tistih, ki izkazujejo ekonomsko in finančno upravičenost, imajo vključeno komponento trajnostnega razvoja ter uporabnikom prinašajo višjo dodano vrednost. Posli se presojajo na osnovi temeljite ocene širšega spektra tveganj in uveljavljenih ekonomskih kriterijev donosnosti. Le tako je možno na dolgi rok zagotoviti finančno vzdržnost banke, rentabilnost poslovanja ter ohranjanje oziroma preudarno povečevanje kapitala.

Med ključnimi načeli, ki jih SID banka upošteva pri svojem poslovanju so poleg odgovornega posojanja še nekonkuriranje, komplementarnost in subsidiarnost, nediskriminatornost, pokritje celotnega življenjskega cikla podjetij s finančnimi storitvami in transparentnost.

Koncept odgovornega posojanja se kaže tudi v zagotavljanju dodane vrednosti storitev banke, ki jo le-ta zagotavlja preko naslednjih vzvodov:

- raznovrstnost finančnih virov,
- daljša ročnost,
- nižja cena storitev in drugi ugodnejši pogoji,
- učinkovitejša uporaba in alokacija finančnih sredstev,
- spodbujanje delovanja zasebnega sektorja v smeri trajnostnega razvoja ter povečevanje njegovih kapacitet,
- prenos dodane vrednosti na končne uporabnike,
- doseganje pozitivnih zunanjih učinkov (družbenih koristi),
- povezovanje z drugimi javno-spodbujevalnimi institucijami ter kombiniranje povratnih in nepovratnih finančnih sredstev,
- razvoj novih finančnih instrumentov, prilagojenih potrebam slovenskega gospodarstva in svetovanje.

Dostopnost do storitev

Z namenom lažjega dostopa končnih koristnikov do finančnih storitev za projekte trajnostnega razvoja, je SID banka pri razvoju produktov oziroma programov tudi v 2012 zasledovala koncept pokritja celotnega življenjskega cikla podjetij, na celotni proizvodni verigi od zagonskega kapitala pa vse do prodaje na domačih in tujih trgih oziroma celo do dokončnega poplačila tako nastalih terjatev.

V 2012 je banka tako postavila temelje sklada razvojnega kapitala, tudi kot odziv na trenutno najbolj izraženo potrebo visoko zadolženega podjetniškega sektorja, uvedla pa je tudi nekatere nove programe in produkte:

- program financiranja infrastrukturnih in okoljevarstvenih projektov občin,
- program za financiranje malih podjetij z upoštevanjem Akta za mala podjetja in Nacionalnega reformnega programa,
- program financiranja obnovljivih virov energije in učinkovite rabe energije s posebnim poudarkom na malih in srednjih podjetjih,
- produkt zavarovanja kreditov za pripravo na izvoz,
- za področje zavarovanja izvoznih kreditov je bila v prakso uvedena tudi OECD politika trajnostnega financiranja (*Sustainable lending*).

Stanovske zaveze in sodelovanje

Medbančni dogovori in priporočila, ki krepijo dobre prakse, pravila in načela bančne stroke, prispevajo k zdravemu poslovanju, odgovornemu posojanju, varnosti in likvidnosti v bančnem sektorju in širše, zato daje banka takim dogovorom s finančnimi institucijami, tako na nacionalni kot mednarodni ravni, ustrezno težo in aktivno sodeluje pri izmenjavi informacij, dobrih poslovnih praks in uveljavljanju stanovskih vrednot.

Za SID banko so še posebej pomembni dogovori Združenja bank Slovenije in drugih domačih in tujih bančnih združenj, katerih članica je banka. Banka je članica več mednarodnih združenj finančnih institucij, kot npr. EAPB, Klub ISLTC, NEFI in Bernska unija. Skupaj z več kot 50 drugimi članicami Bernske unije se je s posebno izjavo zavezala, da bo zasledovala visoke etične standarde in vrednote združenja ter izvajala svoje aktivnosti na profesionalen način, ki je finančno odgovoren in spoštljiv do okolja. V 2012 je SID banka, na pobudo Urada za podnebne spremembe, kot opazovalka začela sodelovati v projektu LOCSEE.

Podpora drugim pobudam na področju trajnostnega razvoja

SID banka je v 2012 podpirala dogodke, ki so promovirali opisane koncepte v širši strokovni in drugi javnosti, kot na primer:

- pokroviteljstvo portala Slovenian Business Portal in tiskane publikacije Doing Business in Slovenia, ki omogoča potencialnim tujim investitorjem ažurne informacije,
- pokroviteljstvo nagrade Gospodarske zbornice Slovenije za izjemne gospodarske in podjetniške dosežke,
- sodelovanje pri izvedbi Podjetniškega foruma,
- pokroviteljstvo dogodka Gazele,
- sodelovanje na javni razpravi v Tehnološkem parku Brdo glede novega okvirnega programa EU za raziskave in inovacije Obzorje 2020,
- sodelovanje pri okrogli mizi Družbena odgovornost in financiranje hitre rasti (DOBA 2012),
- sodelovanje v okviru Akademije trajnostnega razvoja (Ekonomska fakulteta v Ljubljani),
- sodelovanje pri raziskavi o družbeni odgovornosti v slovenskih projektih v okviru GZS, sodelovanju v raziskavi o vplivu dejavnikov družbeno odgovornega ravnanja na poslovne modele, ipd.

Komuniciranje z zunanjimi javnostmi

Kot spodbujevalna in razvojna banka SID banka veliko pozornost namenja preglednosti svojega poslovanja ter temu ustreznemu odprtemu komuniciranju.

Zaradi povečane potrebe po delovanju SID banke na področju tržnih vrzeli v času finančne in gospodarske krize se je tudi vloga SID banke v slovenskem gospodarskem prostoru v teh letih bistveno povečala. Poleg informiranja javnosti o svojih spodbujevalnih in razvojnih programih je banka skrbela tudi za ažurno obveščanje o kriznih dejavnostih. Zaradi izteka večine kriznih ukrepov je SID banka vnovič okrepila predvsem komunikacijske aktivnosti na področju njenega osnovnega, to je razvojnega in spodbujevalnega delovanja.

Največja pozornost pri komuniciranju navzven banka namenja poslovni javnosti, predvsem poslovnim partnerjem in medijem. SID banka skrbi za celovito informiranje o svojih programih in možnostih pridobitve njenih sredstev. Poleg novinarskih konferenc in sporočil za medije ter obveščanju prek svoje spletne strani je SID banka za podjetja in občine v letu 2012 organizirala

predstavitve novih in obstoječih produktov ter skrbela za redno informiranje in nadgradnjo poslovnih odnosov s podjetji in bankami, ki posredujejo sredstva SID banke podjetjem.

V letu 2012 je banka priredila drugič dogodek »Stičišče znanja« na temo razvoja novih poslovnih modelov v gospodarstvu. To je srečanje priznanih slovenskih in tujih ekonomistov s predstavniki podjetij, bank, gospodarskih združenj, državnih institucij in medijev, na katerem se skozi predavanje in razpravo na okrogli mizi izmenjujejo znanja, izkušnje, mnenja in pogledi o aktualnih gospodarskih temah.

Notranje družbeno-odgovorno delovanje

SID banka se zaveda, da družbeno odgovornega delovanja ni možno ustrezno razvijati brez razvoja osebne odgovornosti vseh posameznikov v organizaciji. Zaradi tega se v SID banki na vseh nivojih spodbuja zavedanje o osebni in družbeni odgovornosti kot življenjskem slogu tako posameznika kot celotne organizacije v vseh njenih vidikih delovanja.

To upošteva tudi Politika družbene odgovornosti v SID banki, ki je bila sprejeta v njenem najširšem, celovitem pojmovanju. S formalno obvezujočim dokumentom je poudarjena vloga celotnega kolektiva pri njenem uresničevanju, postavljeni pa so tudi temelji sistematičnega upravljanja z njenimi vsebinami. Stalno nadgradnjo ukrepov na področju družbene odgovornosti izvaja banka tudi z vsakokratnim procesom strateško-operativnega planiranja (akcijska strategija, letni operativni plani).

Izjemno hitra rast v preteklosti je zahtevala uravnoteženje z notranjo rastjo banke kot nujnemu predpogoju za ustrezen nadaljnji razvoj na vseh področjih poslovanja. V tem pogledu je SID banka v 2012 nadaljevala z vzpostavljanjem sistema kakovosti za učinkovito upravljanje notranje rasti, ki bo med drugim omogočal boljše prepoznavanje potreb strank, ohranjanje visoke kakovosti storitev in celovito upravljanje s tveganji z namenom ohranjanja varnosti poslovanja in kapitala, ki ga je prispevala država.

Banka je sprejela Politiko upravljanja banke, ki med drugim upošteva vrednote družbe, referenčni kodeks upravljanja, sodelovanje z vsemi deležniki, politiko transakcij med družbo in povezanimi osebami, zavezo o ugotavljanju nasprotja interesov in neodvisnosti upravnih in nadzornih organov, ocenjevanje učinkovitosti ter varovanje interesov zaposlenih.

Poslovna etika

Kodeks etičnih vrednot in standardov, ki podrobno ureja načela in pravila, po katerih se ravna banka, njeni organi in bančni delavci pri opravljanju svojih nalog v odnosu do strank, do drugih bank, do gospodarskega okolja in znotraj banke, potrjuje uveljavljeno prakso spodbujanja ustrezne organizacijske kulture, pozitivnega ravnanja in odnosa zaposlenih pri opravljanju nalog. Poseben poudarek daje kodeks tudi družbeni odgovornosti in odnosu do okolja.

Pri poslovanju s strankami oziroma na konkretnih projektih je posebna pozornost namenjena preprečevanju korupcije, ki tako kot drugod po svetu, ogroža vladavino prava in zaupanje ljudi v državne institucije, ter okoljevarstveni politiki OECD.

Banka se zaveda svojega specifičnega položaja tudi z vidika potencialnega izkrivljanja proste konkurence, zato pri izvajanju svojih dejavnosti praviloma ne konkurira drugim finančnim institucijam na trgu, ampak poskuša obstoječi trg čim bolj dopolnjevati. V letu 2012 je tako banka zavrnila vse pobude oziroma posle, za katere je menila, da na trgu obstaja ustrezna zasebna iniciativa, čeprav je to pogosto povzročalo negativne odzive gospodarstva, tudi v medijih.

Odnos do strank

SID banka vse storitve izvaja z namenom ustvarjanja neposredne ali posredne dodane vrednosti za uporabnike. V primeru posrednega delovanja prek finančnih posrednikov zagotavlja z ustreznimi vzvodi prenos finančne vrednosti na končne koristnike. Vloga SID banke je osredotočena predvsem na dolgoročne posle, zato v tem kontekstu oblikuje svojo ponudbo za končne koristnike, saj imajo investicije na področjih trajnostnega razvoja praviloma daljše obdobje vračanja.

Zaradi svojih javnih funkcij banka zasleduje načelo enakega dostopa oziroma enakega obravnavanja vseh uporabnikov njenih storitev, kar pomeni enake storitve pod enakimi pogoji vsem enako upravičenim subjektom (načelo nediskriminatornosti). Posebna pozornost je namenjena tudi ustrezni regionalni razpršitvi razvojnih sredstev.

Zadovoljstvo končnih uporabnikov se odraža v kazalcu banke, ki meri stopnjo zadovoljstva s storitvami banke. Le-ta je na podlagi zadnjih meritev v 2011 v povprečju znašal 4,27 (od 5 kot najvišje možne ocene).

Okolju prijazna družba

SID banka deluje z vidika varovanja okolja in energetske učinkovitosti družbeno odgovorno tudi navznoter. V 2012 je nadgradila prakso družbene odgovornosti s pripravo prve energetske-okoljske bilance, izračuna ogljičnega odtisa in z vzpostavitvijo indeksa družbene odgovornosti. Z navedenim indeksom banka meri izvajanje ukrepov in doseganje ciljev na področju izvajanja družbene odgovornosti. Indeks se je v zadnjem četrletju leta 2012 v primerjavi z zadnjim četrletjem leta 2011 izboljšal, kar kaže, da se zaposleni svoje odgovornosti do okolja vse bolj zavedajo in da je SID banka na tem področju v zadnjem letu precej napredovala.

Vzpostavljen sistem ločenega zbiranja in odlaganja odpadkov, ukrepi za zmanjšanje porabe električne energije v pisarnah, uvedba brezpapirnega poslovanja, nadomestitev nekaterih tiskanih edicij z elektronskimi dostopi je le nekaj od ukrepov, s katerimi banka želi banka delovati kot okolju prijazna družba.

SID banka se je odpovedala praksi dajanja daril poslovnim partnerjem, tako privarčevana sredstva pa namenja Umanoteri, slovenski fundaciji za trajnostni razvoj, ki v z okviru projekta 'Krilca' podpira različne akcije okoljevarstvenega in trajnostnega značaja.

Poseben izziv banki predstavlja tudi nujno potrebna obnova poslovne stavbe. SID banka se je odločila, da bo obnova izvedena v skladu z načeli trajnostnega razvoja, kar pomeni prenovo obstoječe stavbe namesto pozidave novih površin, upoštevana bodo načela spomeniškega varstva, energetske učinkovitosti, vpliva na okolje in optimalnega delovnega okolja.

Notranje komuniciranje

SID banka izvaja visoko specializirano dejavnost, zato je za njeno uspešno delovanje ključnega pomena, da zaposleni razumejo in podpirajo njeno delovanje, k čemur lahko prispeva tudi učinkovita in odprta komunikacija.

V banki so uveljavljene različne oblike obveščanja in komunikacije z zaposlenimi, od neposrednega komuniciranja med vodstvom in zaposlenimi, npr. redni interni sestanki in srečanja zaposlenih z

upravo, do dostopa do elektronskih baz podatkov, obveščanja prek internega elektronskega časopisa in četrletnega izhajanja internega glasila Cekin.

Konec leta 2011 je bilo na podlagi ankete, ki jo banka izvaja vsaki dve leti, opravljeno ocenjevanje dela nadrejenih. Z anketo je banka želela dobiti povratno informacijo glede zadovoljstva zaposlenih. Dosežen rezultat zadovoljstva zaposlenih je zelo dober, saj je bil presežen postavljen strateški cilj, to je 70-odstotno zadovoljstvo. Rezultati so vsem zaposlenim, še posebej pa vodjem, dobra podlaga za izboljšave, hkrati pa pomenijo tudi veliko zavezo za prihodnje.

Skrb za zaposlene

Delo, družina in prosti čas so komplementarne in med seboj prekrivajoče se sestavine življenja. SID banka upošteva to osnovno načelo pri konstruktivnem in inovativnem organiziranju delovnega okolja. Posebna pozornost je namenjena tudi osnovnim pravicam zaposlenih, njihovi varnosti in zdravju, pogojem dela, socialni varnosti, osebni in strokovni razvoju, socialnemu dialogu in medsebojnim odnosom.

Na področju varnosti in zdravja zaposlenih je SID banka v letu 2012 nadaljevala s prakso plačila prostovoljnega zdravstvenega zavarovanja, izvajanja rednih obdobjnih zdravniških pregledov za vse zaposlene ter rednih okulističnih pregledov. Izvaja se tudi redno strokovno usposabljanje za varnost in zdravje pri delu in požarno varnost, ki se ga morajo obvezno udeležiti vsi zaposleni. SID banka omogoča gibljiv delovni čas, kar omogoča lažje usklajevanje službenega in zasebnega življenja.

V letu 2012 je zaživel sistem inovativnosti in proces upravljanja izboljšav, ki upošteva tudi izboljšave na področju družbene odgovornosti ter njegovo populariziranje v okviru celotnega kolektiva.

V SID banki je namenjena posebna pozornost področju razvoja zaposlenih, s ciljem zadržati izobrazbeno in kvalifikacijsko strukturo primerno razvitosti in strateškim ciljem banke, učinkovitemu prilagajanju zaposlenih spremembam in izzivom v organizaciji in okolju ter zagotavljanju zaposlenim dovolj stimulatивно delovno okolje, ki jim bo tudi v prihodnje ponujalo dovolj strokovnih izzivov.

Z zaposlenimi so bili opravljeni letni razvojni razgovori in polletni razgovori za ugotavljanje realizacije zastavljenih ciljev. Letni razvojni razgovori so osnova za oceno razvojnega potenciala posameznika, opredelitev ključnih kadrov ter izdelavo letnega načrta izobraževanja. Banka lahko s tem pravočasno zazna potrebe po novih znanjih ter lažje načrtuje ciljno usposabljanje in izobraževanje tako za posameznike kot skupine zaposlenih.

Banka že vrsto let ustvarja nova delovna mesta in s svojo rastjo oziroma razvojem odpira možnosti za zaposlovanje. Zaposlovanje je tudi v letu 2012 potekalo skladno z letnim načrtom zaposlovanja in usmeritvami akcijske strategije, ki temeljijo predvsem na prilagajanju zaposlovanja rasti obsega poslovanja in razvoju novih produktov, zaposlovanju strokovnjakov s specifičnimi znanji in izkušnjami ter zadržanju sposobnih in perspektivnih kadrov v banki.

V letu 2012 se je v SID banki na novo zaposlilo 15 sodelavcev. Konec leta je bilo tako v banki 124 zaposlenih, od tega 81 žensk in 43 moških, povprečno število zaposlenih je bilo 117.

| Stopnja izobrazbe | SID banka | | Skupina SID banka | |
|--------------------|-----------|-----------|-------------------|-----------|
| | število | delež v % | število | delež v % |
| V. stopnja in manj | 15 | 12,1 | 60 | 17,1 |
| VI. stopnja | 12 | 9,7 | 39 | 11,1 |
| VII. stopnja | 87 | 70,2 | 234 | 66,7 |
| VIII. stopnja | 9 | 7,3 | 16 | 4,6 |
| IX. stopnja | 1 | 0,8 | 2 | 0,6 |
| Skupaj | 124 | 100,0 | 351 | 100,0 |

Ena od usmeritev akcijske strategije SID banke je tudi spodbujanje pridobivanja potrebnih znanj in veščin ter njihov prenos v prakso. V letu 2012 se je različnih oblik izobraževanja udeležilo 109 zaposlenih, kar predstavlja 93,4 odstotni delež glede na povprečno število zaposlenih v letu 2012. Povprečno število ur izobraževanja na zaposlenega je bilo 28. Velik poudarek se posveča tudi internemu prenosu novo pridobljenih znanj in evalvaciji izobraževanja. Pri izplačevanju plač in drugih stroškov dela zaposlenim se upoštevata veljavna zakonodaja in bančna kolektivna pogodba, medtem ko nagrajevanje uspešnosti in napredovanja ureja interni akt.